

RICARDO AMOROSO

e-mail: amoroso@transforming.com.br

- 45 anos, Mestre em Administração pela Universidade de São Paulo.
- Graduado em Administração pela Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo da Fundação Álvares Penteado, com especialização em Administração a nível de Pós-graduação pela Fundação Getúlio Vargas e em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
- Consultor especializado em estratégia e reorganização empresarial há mais de 20 anos.
- Foi Diretor de Consultoria da Coopers & Lybrand durante 4 anos e Gerente Sênior de Consultoria da Price Waterhouse, onde atuou por 10 anos.
- Diretor da SLADE - Sociedade Latino-americana de Estratégia, da qual foi Presidente. Membro da SMS – Strategic Management Society. Foi coordenador do PNBE - Pensamento Nacional das Bases Empresariais.

Experiência profissional em consultoria

Dirigiu e conduziu projetos de formulação de estratégias e reestruturação organizacional para diversas empresas líderes no Brasil em setores tais como telecomunicações, químico/petroquímico, farmacêutico/veterinário, cosméticos, alimentos, confecções, autopeças, aviação, cimento, dentre outros.

Dirigiu e conduziu projetos de estratégia e estruturação em empresas “start up’s” em segmentos emergentes.

Dirigiu e conduziu projetos de consultoria e treinamento em reengenharia de processos para várias das empresas de telecomunicações no Brasil. Dirigiu também diversos projetos de consultoria em reengenharia de processos para empresas dos setores de cartões de crédito, químico/petroquímico, alimentos, cosméticos, e outros.

Executou projetos de implantação de sistemas e controles para elaboração de orçamento empresarial, apuração de custos, controle contábil e financeiro para empresas dos setores metal-mecânico, agro-industrial e outros.

Experiência internacional

Durante 4 anos, acompanhou projetos de clientes internacionais das empresas de consultoria associadas, nos Estados Unidos e Canadá, participando de programas de treinamento e aprendizagem organizacional no âmbito da reengenharia de processos (*Rummler Brache*), benchmarking (*The James Group*) e ABC Costing (*Focus Management*).

Participou de programas de desenvolvimento gerencial e desenvolvimento de metodologias em estratégia, reestruturação e qualidade total nos Estados Unidos, na Inglaterra e na Argentina, quando consultor da Price Waterhouse e Coopers & Lybrand.

Palestrante em congressos e seminários relativos aos temas de estratégia, reorganização e reengenharia de processos no Brasil e no exterior.

Experiência como executivo

Dirigiu as áreas de planejamento, recursos humanos e sistemas nas empresas Metalpó e Combustol, conduzindo ampla reestruturação organizacional.

Atuou como assistente nas áreas de controladoria e planejamento econômico financeiro nas empresas AGA S.A. (gases industriais) e Colgate Palmolive (higiene e limpeza).

Publicações:

Vários artigos publicados em jornais, livros e revistas especializadas sobre os temas globalização, estratégia e reestruturação de empresas, terceirização (outsourcing) e alianças e parcerias.